

**SURAT PERNYATAAN KEASLIAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Devi Lidia Fitriani  
NIM : 20190501052  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Peminatan : Komunikasi Pemasaran

Dengan ini menyatakan bahwa data yang terdapat dalam Manuskrip S1 saya yang berjudul :

**“Komunikasi Interaksi Simbolik Pasangan Biseksual Milenial Melalui Media *Whatsapp*”**

Adalah MURNI hasil penelitian saya pribadi.

Apabila dikemudian hari terbukti data dan judul laporan saya ini merupakan hasil plagiat atau jiplakan dari karya orang lain, maka dengan etika ilmiah, saya menyatakan bersedia untuk diberikan sanksi seberat-beratnya termasuk PEMBATALAN “Gelar Akademik” saya oleh Universitas Esa Unggul.

Dengan demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bekasi, 07 Agustus 2023

Yang Membuat Pernyataan

( Devi Lidia Fitriani )

UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI KOMUNIKASI PEMASARAN  
LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Devi Lidia Fitriani

NIM : 20190501052

Konsentrasi : Komunikasi Pemasaran

Judul : Komunikasi Interaksi Simbolik Pasangan Biseksual Milenial Melalui Media Whatsapp

**TIM PENGUJI**

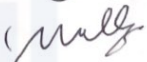
Pembimbing : Resman Muharul Tambunan, SE, M.Si

(  )

Penguji I : Euis Nurul Bahriyah, SE, M.Si

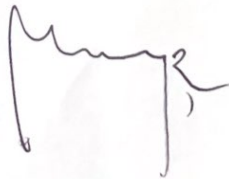
(  )

Penguji II : Yumelda Sari, S.Sos, M.Si

(  )

Di Tetapkan di : Universitas Esa Unggul

Ketua Program Studi : Muh. Ruslan Ramli, S.Sos, M.Si., Ph.D

(  )

Tanggal : Senin, 07 Agustus 2023



## KATA PENGANTAR

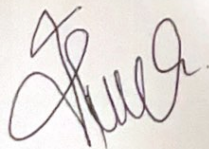
Puji syukur kepada Allah SWT atas berkah dan rahmat-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi. Penulisan skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan dalam rangka mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan Komunikasi Pemasaran pada Universitas Esa Unggul.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini tidak lupa saya sampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Alm. Ayahanda Udin Andayana, Ibunda Eros Hayati yang telah memberikan dukungan doa serta rasa kasih sayang kepada penulis.
2. Rachman Fauzi, Khosim Rosaleh, dan Nia Amelia selaku saudara dari penulis yang selalu memberikan dukungan dan semangat selama berjalannya penelitian.
3. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma, MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul
4. Bapak Ir.Nixon Erzed, MT. selaku direktur kampus Universitas Esa Unggul Harapan Indah.
5. Bapak Dr. Erman Anom, MM, PH.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul
6. Bapak Muh. Ruslan Ramli, S. Sos., Ph.D selaku Kepala Jurusan Marketing Communication
7. Bapak Resman Muharul Tambunan, SE, M. Si yang telah membimbing penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga bimbingan dari Bapak Resman Muharul Tambunan dapat bermanfaat bagi penulis kedepannya untuk lebih baik.
8. Serta sahabat-sahabatku yang telah mensupport penulis dalam menyelesaikan laporan proposal penelitian ini.

Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan saran yang sangat berguna untuk membangun demi penyempurnaan penelitian yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap laporan ini dapat memberikan manfaat dan menambah pengetahuan bagi penulis dan pembaca mengenai Ilmu Komunikasi.

Bekasi, 07 Agustus 2023



(Devi Lidia Fitriani)